

## Tool [Preventweb.nl](https://www.preventweb.nl): Vraaganalyse

<b>Wat is het?</b>	Een vraaganalyse is het bevragen van burgers of klanten in relatie tot postcode-, wijkanalyses of bedrijfsanalyses. Deze analyses zijn nodig om een preventie-activiteit qua focus, taal en toonzetting zoveel af te stemmen op de behoeften van een doelgroep. ‘Confrontatie’ met de klant leidt ook tot veel creativiteit. Tevens zijn vraaganalyses relevant voor een dialoog met opdrachtgevers en scherpe besluitvorming over prioriteiten en de inzet van middelen.
<b>Initiatief en/of opdrachtgeverschap</b>	Iedereen kan een vraaganalyse maken! Ga om tafel zitten met enthousiaste professionals, gemeenten en/of zorgverzekeraars en informeer hen over het initiatief. Zij moeten op termijn (ook) iets met de uitkomsten doen, dus is het van belang ze er vroegtijdig bij te betrekken. Wellicht willen zij als sponsor of opdrachtgever optreden, maar je kunt een vraaganalyse ook zien als een investering.
<b>Postcode-analyse(s)</b>	Vraag de zorggegevens op van een bepaalde doelgroep, wijk of een ander gebied bij de zorgverzekeraar of het gezondheidscentrum als je hier werkt. Deze partijen weten op basis van het zorgverbruik en/of declaraties welke aandoeningen of gezondheidsproblemen veelvuldig voorkomen. Tip: ook de VAAM ( <a href="http://www.vaam.nl">www.vaam.nl</a> ) verschaft inzicht in de verwachte vraag naar en het aanbod van eerstelijnsgezondheidszorg op gemeente- en postcodeniveau.
<b>GGD-gegevens</b>	GGD-en houden elke vier jaar onder verschillende bevolkingsgroepen van hun regio een gezondheidsmonitor. Met een monitor wordt informatie verzameld over de gezondheid (zowel lichamelijk als geestelijk) en de factoren die met de gezondheid samen hangen, zoals leefstijl, sociale en fysieke omgeving en zorg.
<b>Focusgroep</b>	Vraag het patiëntenplatform, de wijkraad of een andere onafhankelijke organisatie de vragen en behoeften van een doelgroep of in een gebied te inventariseren. Dit kan via workshops of focusgroepen. Er worden tussen de tien en twintig personen uitgenodigd om heel open te vertellen wat de persoonlijke ervaringen, vragen en behoeften zijn. Leg de geëxpliciteerde vragen en behoeften vast.
<b>Confrontatie, prioritering en verankering</b>	Breng cliënten, professionals en opdrachtgevers bij elkaar om samen te bepalen op welke punten gezondheidswinst kan worden geboekt. Allereerst is het nodig om de beelden die men van elkaar heeft op elkaar af te stemmen. Dit kan met spiegelgesprekken en simulatie- of rollenspellen waarin knelpunten en behoeften worden nagespeeld. Het effect is dat alle aanwezigen doorleven wat er met een burger, patiënt of cliënt gebeurt. Bespreek daarna de geëxpliciteerde vragen en behoeften. Kom vervolgens de prioriteiten overeen en formuleer hierop activiteiten. Maak concrete afspraken over hoe en door wie een project of een programma wordt gerealiseerd. Communiceer breed over deze afspraken, zodat iedereen op de hoogte is van de voorstellen. Breng de activiteiten onder gezamenlijke regie van de keten (zorg) of het netwerk (breder).